



# **OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY**

## **Nieorientowanej folii polipropylenowej VERCAST**

Wydanie 2/2015

### **I. Zastosowanie**

Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane dalej OWS, mają zastosowanie do transakcji handlowych dotyczących sprzedaży towarów i usług stanowiących przedmiot działalności produkcyjno-handlowej Veroni Bogusław Warzeł, zwanego dalej Sprzedawcą, nabywcom w dalszej treści zwanym Kupującymi.

Sprzedaż odbywa się na uzgodnionych przez obie strony warunkach (cena, forma płatności, termin dostawy).

### **II. Oferta**

O ile Sprzedawca nie zaznaczył inaczej, oferta ważna jest 30 (trzydzieści) dni od dnia jej przedstawienia Kupującemu. Oferta nie stanowi zobowiązania do sprzedaży, a jedynie propozycję mającą na celu złożenie przez Kupującego zamówienia.

### **III. Zamówienie**

1. Przekazane Sprzedawcy zamówienie musi mieć formę pisemną i zawierać informację o zamawianym produkcie, jego typie, ilości i oczekiwanym terminie realizacji, a także ewentualne inne wymagania Kupującego dotyczące realizacji zamówienia.
2. Sprzedawca przekazuje Kupującemu potwierdzenie zamówienia w formie pisemnej. Sprzedawca ma prawo przyjąć zamówienie z zastrzeżeniami, o czym powinien bezzwłocznie uprzedzić Kupującego. Zamówienie potwierdzone pisemnie przez Sprzedawcę traktowanej jest jako umowa kupna-sprzedaży.
3. Przyjęcie i potwierdzenie zamówienia nie zobowiązuje Sprzedawcy do jego realizacji w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, a wpływających na realizację zamówienia (w tym dostaw surowców, awarii parku maszynowego, wpływu osób trzecich lub siły wyższej).



4. Przyjęcie, potwierdzenie oraz dalsza realizacja zamówienia może nie być możliwa w sytuacji, gdy dotychczasowe zobowiązania przeterminowane Kupującego wobec Sprzedawcy są nieuregulowane lub całość zobowiązań przekroczyła kwotę kredytu kupieckiego udzielonego Kupującemu przez Sprzedawcę.

5. Sprzedawca może zażądać wpłacenia przez Kupującego zaliczki na poczet zamówienia w przypadku, gdy stanowi ono wyrób lub usługę niestandardową, nie znajdującą się w ofercie Sprzedawcy. Rozliczenie zaliczki następuje przy odbiorze towarów chyba, że strony postanowią inaczej. W sytuacji nieodebrania zamówionego towaru przez Kupującego, zaliczka zostaje zatrzymana przez Sprzedawcę tytułem kary umownej.

#### **IV. Warunki płatności i ceny**

1. Aktualne ceny za towar zawarte są w ofercie handlowej, chyba że poczynione zostały inne ustalenia pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.

2. Ostateczna cena za konkretny towar lub usługę określona jest w pisemnym potwierdzeniu zamówienia przekazywanym Kupującemu przez Sprzedawcę. Podane ceny są zawsze cenami netto, do których doliczony zostanie podatek VAT w wysokości obowiązującej.

3. Zapłata zostanie wykonana w terminie i na konto wskazane przez Sprzedawcę na fakturze.

4. W przypadku nie wykonania zapłaty w terminie, Sprzedawca zastrzega sobie prawo wstrzymania realizacji kolejnych zamówień lub usług do momentu uregulowania przeterminowanych zaległości.

5. W przypadku gdy zaległości w zapłacie na rzecz Sprzedawcy przekraczają jeden miesiąc, Sprzedawca ma prawo:

- odstąpić od umowy zatrzymując nieodebrany towar,
- zażądać kary umownej za niewykonanie umowy w wysokości odpowiadającej 30% ceny nett towaru nieodebranego lub usługi,
- przechować towar w swoim magazynie i obciążyć Kupującego kosztami magazynowania licząc od dnia potwierdzenia Sprzedawcy o gotowości odbioru towaru.

6. Za dzień dokonania zapłaty uznaje się moment zaksięgowania kwoty na rachunku Sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do naliczania ustawowych odsetek za zwłokę w zapłacie. Jeśli istnieje uzasadniona obawa, że Kupujący nie wywiąże się ze zobowiązań płatniczych, Sprzedawca ma prawo do zażądania części lub całości opłaty za towar przed przystąpieniem do realizacji zamówienia lub przedstawienia innych gwarancji płatniczych.



7. Zgłoszenie przez Kupującego innych roszczeń, uwag lub reklamacji oraz ich rozpatrywanie nie opóźnia terminu płatności oraz innych zobowiązań względem Sprzedawcy jak na przykład odbiór towaru.

8. Jeśli w czasie realizowania zamówienia wystąpią nieprzewidziane opłaty dodatkowe jak np. istotny wzrost cen surowców (powyżej 3%), opłaty publicznoprawne, zmiany kursów walut, Sprzedawca ma prawo odpowiednio zmienić cenę, nawet jeśli nie zostało to uregulowane wcześniejszą umową pomiędzy Stronami lub inną - ofertą, pod warunkiem poinformowania Kupującego o tej zmianie i jej wysokości.

## V. Dostawy i terminy

1. Dostawy realizowane są na bazie EXW Wąbrzeźno lub DAP (wg Incoterms 2010). Odpowiedzialność za towar przechodzi na Kupującego po dostarczeniu go przez Przewoźnika, za pośrednictwem którego realizowana jest dostawa. W przypadku, gdy Kupujący odbiera towar własnym środkiem transportu, przejmuje odpowiedzialność za towar w chwili jego wydania z magazynu Sprzedawcy.
2. Dostarczany towar jest zgodny z zamówieniem i z przeznaczeniem oraz zapakowany zgodnie z Warunkami Technicznymi w sposób umożliwiający jego bezpieczny transport i użytkowanie (chyba że Strony ustaliły inaczej). Warunki Techniczne dostępne są na stronie [www.veronipak.com.pl](http://www.veronipak.com.pl) lub udostępniane na prośbę Kupującego.
3. Dodatkowe koszty ubezpieczenia na czas transportu, jeżeli takie oczekiwane jest przez Kupującego, ponosi Kupujący.
4. Kupujący zobowiązuje się do kontroli stanu towaru zaraz po jego dostarczeniu w zakresie ilości, stanu oraz zgodności z zamówieniem. Fakt ten Kupujący odnotowuje na liście przewozowym lub dokumencie WZ wystawionym przez Sprzedawcę. W przypadku zastrzeżeń, Kupujący odnotowuje fakt na ww. dokumencie w postaci pisemnej. Brak zastrzeżeń będzie uważany za potwierdzenie, że towar został dostarczony prawidłowo, w nienaruszonym stanie i w ilości zgodnej z zamówieniem.
5. Jeżeli nie ma możliwości dokonania szczegółowej weryfikacji towaru w momencie jego dostarczenia, kontrola powinna ograniczyć się do weryfikacji listu przewozowego, ilości towaru, stanu opakowania, oznaczenia towaru oraz zewnętrznych cech jakościowych. Pełna kontrola stanu towaru powinna być przeprowadzona przy jego rozpakowywaniu jednak przed jego dalszym przetworzeniem.
6. Wszelkie roszczenia tytułem wad lub niezgodności będą rozpatrywane przez Sprzedawcę pod warunkiem właściwego wypełnienia powyższych zapisów.



7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub uchybienia nie wynikające z bezpośredniej jego winy.
8. W przypadku gdy Sprzedawca nie będzie mógł dotrzymać terminu realizacji zamówienia zgodnie z potwierdzeniem, powinien o tym fakcie niezwłocznie poinformować Kupującego, podając przewidywany termin realizacji pełnego zamówienia lub jego części.
9. Jeśli opóźnienie skutkuje szkodą dla Strony, ma ona prawo do pisemnego odstąpienia od zamówienia lub umowy. Jeśli opóźnienie dotyczy części zamówienia, Kupujący może odstąpić od realizacji opóźnionej części towaru.
10. Jeśli realizacja zamówienia zostanie opóźniona z powodu okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności zgodnie z Ogólnymi Warunkami Sprzedaży, ma prawo do przesunięcia dostawy i nie odpowiada za skutki jej przesunięcia.
11. Zamówiony towar musi zostać odebrany w ciągu max 7 dni kalendarzowych od potwierdzonej Kupującemu daty dostawy, chyba że Strony uzgodniły inaczej.
12. W przypadku nieodebrania towaru przez Kupującego powyżej 7 dni od potwierdzonej daty odbioru, Sprzedawca ma prawo wysłać towar korzystając z usługi wybranego przez siebie przewoźnika. Koszt takiej usługi zostanie doliczony do faktury za sprzedaż towaru.
13. Odbiory/ wysyłki towaru z magazynu Sprzedawcy następują od poniedziałku do piątku w godzinach od 8-00 do 16.00. Ewentualność odbioru/ wysyłki w innych porach wymaga uzgodnienia pomiędzy Stronami.

## **VI. Gwarancje, reklamacje oraz odpowiedzialność**

1. Gwarantowane parametry techniczne oraz jakościowe zawarte są w "Kartach Katalogowych" oraz „Warunkach Technicznych”. Dokumenty są dostępne na stronie internetowej [www.veroni-pak.com.pl](http://www.veroni-pak.com.pl) lub udostępniane na prośbę Kupującego.
2. Sprzedawca udziela gwarancji na poszczególne parametry folii zgodnie z zasadami opisanymi w „Warunkach Technicznych”.
3. Kupujący traci wszelkie prawa wynikające z tytułu gwarancji w przypadku niespełnienia wyspecyfikowanych w WT wymagań dotyczących przechowywania i postępowania z wyrobem.



## VII. Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłaszać Sprzedawcy w formie pisemnej, podając wszelkie informacje dotyczące dostawy w tym etykiety z kwestionowanych nawojów/ numery kwestionowanych partii. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać ilość reklamowanego towaru oraz jasno określoną przyczynę reklamacji. W przypadku braku ww. danych lub zgłoszenia reklamacji po upływie okresu gwarancji, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Uszkodzenia mechaniczne towaru powstałe podczas transportu należy zgłaszać natychmiast po ich stwierdzeniu. Rozpatrywanie roszczeń z tego tytułu będzie możliwe pod warunkiem dostarczenia Sprzedawcy Protokołu niezgodności podpisanego przez Kupującego i Przewoźnika oraz dokumentacji fotograficznej stanu wyrobu.
3. Do czasu rozpatrzenia reklamacji, zgłoszony wyrób powinien być przechowywany zgodnie z WT i zabezpieczony przed uszkodzeniem. Wyrób, który uległ uszkodzeniu w czasie rozpatrywania reklamacji nie podlega dalszemu procesowi reklamacyjnemu.
4. Bez pisemnej zgody Sprzedawcy, reklamowany wyrób nie może zostać zwrócony.

## VIII. Odpowiedzialność

1. W przypadku wystąpienia wad folii Sprzedawca ponosi odpowiedzialność do wartości reklamowanej folii w stanie nieprzetworzonym.
2. W przypadku wad ukrytych, wpływających na dalsze konfekcjonowanie wyrobu (jak zadruk, zgrzew, laminacja i inne), Kupujący zobowiązany jest do zaprzestania dalszego konfekcjonowania wyrobu i natychmiastowego pisemnego poinformowania o tym fakcie Sprzedawcy. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność majątkową maksymalnie do trzech przetworzonych nawojów, jednak nie więcej niż do 500 kg (pięćset).
3. Sprzedawca może zażądać próbek reklamowanego wyrobu w celu dokonania pomiarów i badań laboratoryjnych. Brak zgody Kupującego na dostarczenie ww. próbek może być równoznaczne z zaprzestaniem dalszego rozpatrywania reklamacji.
4. Zgłoszone reklamacje są rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednak w okresie nie dłuższym niż 14 dni (czternaście) od otrzymania kompletnego (punkt 3.) zgłoszenia reklamacyjnego. Wymieniony okres jest liczony od skompletowania wszystkich niezbędnych dokumentów i materiałów, w tym także próbek wadliwego wyrobu od Kupującego (o ile zdaniem Sprzedawcy są one konieczne) oraz zakończenia procedury wstępnej (np. wizyta w zakładzie produkcyjnym Kupującego, o ile Sprzedawca uzna ją za konieczną).



5. W przypadku nieuznania reklamacji, Kupujący może we własnym zakresie i na własny koszt wykonać badania porównawcze przez niezależne akredytowane laboratorium. Pobór próbki do takich badań musi nastąpić w obecności przedstawiciela Sprzedawcy. Badania wykonane na próbce pobranej bez obecności przedstawiciela Sprzedawcy uważa się za niewiarygodne.
6. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku terminowego uregulowania zobowiązań płatniczych wobec Sprzedawcy.
7. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Kupujący ma prawo do wymiany wadliwego towaru we wskazanym terminie lub żądania zwrotu wartości towaru po uprzednim zwrocie wadliwego towaru do siedziby Sprzedawcy. W przypadku braku możliwości dostarczenia Kupującemu towaru wolnego od wad lub gdy koszty towarzyszące są niewspółmiernie wysokie Sprzedawca może zwrócić wartość wadliwego wyrobu bez konieczności jego zwrotu.
8. Sprzedawca nie odpowiada za wady przetworzonego towaru, np. gotowych opakowań zadrukowanych, laminowanych, perforowanych i innych.
9. Za uszkodzenia powstałe podczas transportu dokonywanego przez wynajętego przewoźnika odpowiada ten przewoźnik.
10. W sytuacji gdy Kupujący organizuje odbiór towaru własnym środkiem transportu (EXW), odpowiada on za wszelkie szkody powstałe podczas transportu (w tym szkody na wyrobie, mieniu sprzedającego lub uszczerbku na zdrowiu pracowników Sprzedawcy, Kupującego lub przewoźnika) powstałe na skutek niewłaściwego stanu technicznego lub nieprzystosowania środka transportu do rodzaju i masy jednostek transportowych. Personel Sprzedawcy może odmówić załadunku w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego lub niewłaściwego doboru środka transportu. Ewentualne koszty związane z przepakowaniem, ponownym załadunkiem lub organizacją innego środka transportu obciążają Kupującego.

## **IX. Rozstrzygnięcie sporów**

1. Wszelkie spory mogące wynikać z zawieranych umów, do których Ogólne Warunki Sprzedaży mają zastosowanie będą rozstrzygane przez właściwy do siedziby Sprzedawcy sąd powszechny wedle przepisów prawa polskiego.
2. Jeśli strony nie ustalą inaczej (np. w formie odrębnej umowy), Ogólne Warunki Sprzedaży mają zastosowanie do każdej transakcji handlowej, na mocy której Sprzedający dokona sprzedaży a Kupujący zakupi wyroby. Sprzedawca ma obowiązek zapewnić łatwy dostęp do treści Ogólnych Warunków Sprzedaży, a Kupujący ma obowiązek do zapoznania się z nimi.





## X. Inne postanowienia

1. Sprzedawca jak i Kupujący jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji handlowych, gospodarczych, technicznych względem stron oraz nie przekazywania tych informacji osobom trzecim.
2. Udostępnianie wszelkich danych, marketingowych zawartych w publikacjach, artykułach prasowych oraz posługiwanie się znakiem towarowym wymagają uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.
3. Dopuszcza się odstępienia od niniejszych zapisów w przypadku wystąpienia okoliczności wpływających na realizację umowy lub transakcji handlowej, takich jak siła wyższa, konflikty pracownicze lub inne, nad którymi Sprzedawca nie panuje, i na które nie ma bezpośredniego wpływu (np. mobilizacja wojskowa, pożar, restrykcje walutowe, embarga, strajki, opóźnienia ze strony przewoźników i in.). Sprzedawca nie odpowiada również za zachowania Kupującego lub strony pośredniczącej, w wyniku których realizacja transakcji handlowej lub umowy nie jest możliwa lub utrudniona. Jeśli z powyższych przyczyn transakcja handlowa lub umowa nie może być wykonana w odpowiednim czasie, każda ze stron może odstąpić od ich realizacji w części, gdzie wykonanie jej zostało utrudnione.

Data wydania: 01.04.2015

Zatwierdził:

Dyrektor Handlowy  
Commercial Manager

Marcin Veith

